

Sem.	Nazwa przedmiotu	godz.	wyk.	ćw.
I	Współczesne metropolie	4	4	-
I	Planowanie przestrzeni miejskiej	4	4	-
I	Metody badania i odkrywania miasta oparte na danych	4	4	-
I	Działalność kulturalna w przestrzeniach miejskich – aspekty prawne	2	2	
I	Przestrzeń publiczna miast śląskich	4	4	-
I	Samorząd lokalny	4	4	-
I	Zrównoważony transport i mobilność w mieście	4	4	-
I	Miasta przyjazne starzeniu się	2	2	-
I	Zieleń w mieście i przestrzeni publicznej	4	4	-
I	Community art	2	2	-
I	Antropologia miasta	4	4	-
I	Podstawy miejskiej przedsiębiorczości	4	-	4
I	Nowe technologie w mieście	4	2	2
I	Kultura i rozwój miast	4	4	-
I	Zrównoważona produkcja i konsumpcja w mieście	4	-	4
I	Sponsoring projektów	2	2	-
I	Rewitalizacja miast. Planowanie i realizacja	4	4	-
I	Miejskie narracje	2	2	-
I	Przestrzeń industrialna w budowaniu marki regionalnej	4	4	-
I	Ciągłość miasta	4	4	-
I	Od kolonialnej osady do metropolii postkolonialnej	2	2	-
I	Słowo w przestrzeni publicznej	4	-	4
I	Konsultacje projektu dyplomowego - projekt dyplomowy	2	-	2
I	Jakościowe badania miasta	4	4	-
SUMA I sem.		82	66	16
II	Sensualne doświadczanie miasta	2	2	-
II	Kultura w przestrzeniach miejskich	4	4	-
II	Metodyki projektowania usług miejskich	4	-	4
II	Sztuka w przestrzeni publicznej	4	4	-
II	Eventy miejskie	4		4
II	Zarządzanie projektami miejskimi	4	4	-
II	Jak powstaje dobry projekt? Mechanizmy współpracy między inwestorem publicznym a projektantem	4	4	-
II	Struktura społeczna metropolii	4	4	-
II	Projektowanie miejsc jako usług	4	-	4
II	Kreowanie marki miejsca	4	-	4
II	Design w przestrzeni publicznej	4	4	-
II	Konflikty w przestrzeni publicznej	4	-	4
II	Projektowanie partycypacyjne	4	-	4
II	Międzysektorowe współzarządzanie projektami miejskimi	4	2	2
II	Interaktywna przestrzeń ludyczna	4	-	4
II	Detropia. Anatomia metropolitalnej destrukcji	4	4	-
II	Sztuka projektowania wnętrza miejskiego	4	2	2
II	Marketing miejsc, marketing miast, marketing projektów	4	-	4
II	Projektowanie frajdy / placemaking	4	-	4
II	Konsultacje projektu dyplomowego - projekt dyplomowy	4	-	4
SUMA II sem.		78	34	44

SUMA - CAŁY ROK	160	100	60
------------------------	------------	------------	-----------