

| Sem. | Nazwa przedmiotu | godz. |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| I | Współczesne metropolie | 4 |
| I | Planowanie przestrzeni miejskiej | 4 |
| I | Metody badania i odkrywania miasta oparte na danych | 4 |
| I | Działalność kulturalna w przestrzeniach miejskich – aspekty prawne | 2 |
| I | Przestrzeń publiczna miast śląskich | 4 |
| I | Samorząd lokalny | 4 |
| I | Zrównoważony transport i mobilność w mieście | 4 |
| I | Miasta przyjazne starzeniu się | 2 |
| I | Zieleń w mieście i przestrzeni publicznej | 4 |
| I | Community art | 2 |
| I | Antropologia miasta | 4 |
| I | Podstawy miejskiej przedsiębiorczości | 4 |
| I | Nowe technologie w mieście | 4 |
| I | Kultura i rozwój miast | 4 |
| I | Zrównoważona produkcja i konsumpcja w mieście | 4 |
| I | Sponsoring projektów | 2 |
| I | Rewitalizacja miast. Planowanie i realizacja | 4 |
| I | W poszukiwaniu prehistorycznej Warszawy. Kulturowo-geologiczna analiza miasta | 2 |
| I | Przestrzeń industrialna w budowaniu marki regionalnej | 4 |
| I | Ciągłość miasta | 4 |
| I | Od kolonialnej osady do metropolii postkolonialnej | 2 |
| I | Słowo w przestrzeni publicznej | 4 |
| I | Konsultacje projektu dyplomowego - projekt dyplomowy | 2 |
| I | Jakościowe badania miasta | 4 |
| SUMA I sem. | | 82 |
| II | Sensualne doświadczanie miasta | 2 |
| II | Polityka kulturalna w przestrzeniach miejskich | 4 |
| II | Metodyki projektowania usług miejskich | 4 |
| II | Praktyki miejskiego oporu | 2 |
| II | Sztuka w przestrzeni publicznej | 4 |
| II | Eventy miejskie | 4 |
| II | Zarządzanie projektami miejskimi | 4 |
| II | Jak powstaje dobry projekt? Mechanizmy współpracy między inwestorem publicznym a projektantem | 4 |
| II | Struktura społeczna metropolii | 4 |
| II | Projektowanie miejsc jako usług | 4 |
| II | Kreowanie marki miejsca | 4 |
| II | Design w przestrzeni publicznej | 4 |
| II | Konflikty w przestrzeni publicznej | 4 |
| II | Projektowanie partycypacyjne | 4 |
| II | Międzysektorowe współzarządzanie projektami miejskimi | 4 |
| II | Interaktywna przestrzeń ludyczna | 4 |
| II | Urban resilience i zarządzanie kryzysami w mieście | 2 |
| II | Detal miejski - odkrywanie, naprawa, tworzenie | 4 |
| II | Marketing miejsc, marketing miast, marketing projektów | 4 |
| II | Projektowanie frajdy. O przyjemności w mieście | 4 |
| II | Konsultacje projektu dyplomowego - projekt dyplomowy | 4 |
| SUMA II sem. | | 78 |

| | |
|------------------------|------------|
| SUMA - CAŁY ROK | 160 |
|------------------------|------------|