

## BLOKI TEMATYCZNE

I	II	III	IV	V
PROCESY METROPOLIZACYJNE	MIASTO W SIECI RELACJI	ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI MIEJSKIMI	PROCESY REWITALIZACYJNE	SZTUKA W MIEŚCIE
Blok będzie poświęcony prezentacji i analizie historycznych i współczesnych koncepcji związanych z planowaniem przestrzeni miejskiej oraz analizie kluczowych dla rozwoju miast procesów społecznych, urbanizacyjnych i decyzji o charakterze polityczno-ekonomicznym.	W drugim bloku zwracamy uwagę na kulturotwórczy charakter miast i na liczne relacje, które wiążą współczesne metropolie (w skali globalnej) oraz uczestników życia miejskiego (w skali lokalnej). Przyjrzymy się roli i znaczeniu instytucji kultury w mieście, a także działaniom oddolnym, które w ostatnich latach w sposób znaczący wzbogaciły pejzaż kulturalny naszych miast.	Trzeci, najobszerniejszy blok tematyczny, ma wymiar praktyczny. Skupiamy się tutaj na charakterystyce działań miejskich, na ich różnorodności i specyfice oraz na przykładach skutecznych interwencji w obrębie przestrzeni publicznej; na procesie planowania, realizacji, wreszcie na sposobach osiągania zamierzonych celów związanych m.in. z działalnością samorządów, organizacji pozarządowych, czy deweloperów.	W czwartym bloku przedstawiamy naturę procesów rewitalizacyjnych, ich znaczenie dla lokalnych społeczności, znaczenie dla miasta, zagrożenia, które za sobą pociągają, zmiany, które im towarzyszą i nadzieje, które się z nimi wiążą. Blok osadzony jest w kontekście zadań wynikających z Narodowego Planu Rewitalizacji na lata 2014-2020.	W piątym bloku skupiamy się na roli sztuki i znaczeniu dizajnu w przestrzeni publicznej. Przede wszystkim jednak chcemy przywrócić kategorię „piękna” w mieście, która według nas jest rzeczą podstawową, gdy mówimy o jakości przestrzeni publicznej.

## PRZEDMIOTY W BLOKACH

Od kolonialnej osady do metropolii postkolonialnej	Struktura społeczna metropolii	Podstawy miejskiej przedsiębiorczości	Rewitalizacja miast. Planowanie i realizacja	Community art
Współczesne metropolie	Sensualne doświadczanie miasta	Zarządzanie projektami miejskimi	Przestrzeń industrialna w budowaniu marki regionalnej	Sztuka w przestrzeni publicznej
Ciągłość miasta	Urban resilience i zarządzanie kryzysami w mieście	Międzysektorowe współzarządzanie projektami miejskimi	Projektowanie partycypacyjne	Design w przestrzeni publicznej
Zieleń w mieście i przestrzeni publicznej	Antropologia miasta	Jak powstaje dobry projekt? Mechanizmy współpracy między inwestorem publicznym a projektantem	Konflikty w przestrzeni publicznej	Detal miejski - odkrywanie, naprawa, tworzenie
Zrównoważony transport i mobilność w mieście	Jakościowe badania miasta	Działalność kulturalna w przestrzeniach miejskich – aspekty prawne	<b>16 h</b>	<b>14 h</b>
Miasto w działaniu	Słowo w przestrzeni publicznej	Marketing miejsc, marketing miast, marketing projektów		
Przestrzeń publiczna miast śląskich	W poszukiwaniu prehistorycznej Warszawy. Kulturowo-geologiczna analiza miasta	Eventy miejskie		
<b>26 h</b>	Miasta przyjazne starzeniu się	Sponsoring projektów		
	Praktyki miejskiego oporu	Konsultacje projektu dyplomowego		
	<b>26 h</b>	<b>34 h</b>		

VI	
VI	VII
MIASTA POLSKIE W SYSTEMIE INNOWACJI	PLANOWANIE I STRATEGIE ROZWOJOWE POLSKICH MIAST
Co dziś wyznacza kierunek rozwoju polskich miast? Jak korzystają z nowych technologii? Jakie miejsce zajmują w systemie innowacji (system = nauka + biznes + administracja + społeczeństwo) i jak z niego korzystają?	W ostatnim bloku analizujemy perspektywę rozwojową polskich miast i wykorzystywane przez nie strategie w kontekście tendencji rozwojowych na świecie.
Metody badania i odkrywania miasta oparte na danych	
Nowe technologie w mieście	Planowanie przestrzeni miejskiej
Projektowanie frajdy. O przyjemności w mieście	Samorząd lokalny
Projektowanie miejsc jako usług	Polityka kulturalna w przestrzeniach miejskich
Metodyki projektowania usług miejskich	Programowanie rozwoju miast w teorii, prawie i praktyce
Interaktywna przestrzeń ludyczna	Kreowanie marki miejsca
<b>24 h</b>	<b>20 h</b>