

Semestr	Nazwa przedmiotu	godz.	wyk.	ćw.	ECTS
I	Współczesne metropolie	4	4	-	1
I	Planowanie przestrzeni miejskiej	4	4	-	1
I	Metody badania i odkrywania miasta oparte na danych	4	4	-	0,5
I	Struktura społeczna metropolii	4	4	-	0,5
I	Przestrzeń publiczna miast śląskich	4	4	-	0,5
I	Samorząd lokalny	4	4	-	0,5
I	Zrównoważony transport i mobilność w mieście	4	4	-	0,5
I	Miasta przyjazne starzeniu się	2	2	-	0,5
I	Zieleń w mieście i przestrzeni publicznej	4	4	-	0,5
I	Community art	2	2	-	0,5
I	Antropologia miasta	4	4	-	0,5
I	Podstawy miejskiej przedsiębiorczości	4	-	4	0,5
I	Nowe technologie w mieście	4	2	2	0,5
I	Metodyki projektowania usług miejskich	4	-	4	0,5
I	Programowanie rozwoju miast w teorii, prawie i praktyce	4	-	4	0,5
I	Sponsoring projektów	2	2	-	0,5
I	Rewitalizacja miast. Planowanie i realizacja	4	4	-	1
I	Sensualne doświadczanie miasta	2	2	-	0,5
I	Przestrzenie industrialne w budowaniu marki regionalnej	4	4	-	0,5
I	Ciągłość miasta	4	4	-	0,5
I	Od kolonialnej osady do metropolii postkolonialnej	2	2	-	0,5
I	Urban resilience i zarządzanie kryzysami w mieście	2	2	-	0,5
I	Konsultacje projektu dyplomowego - projekt dyplomowy	2	-	2	2
I	Konflikty w przestrzeni publicznej	4	-	4	0,5
SUMA I sem.		82	62	20	15
II	W poszukiwaniu prehistorycznej Warszawy. Kulturowo-geologiczna analiza miasta	2	2	-	0,5
II	Polityka kulturalna w przestrzeniach miejskich	4	4	-	0,5
II	Miasto w działaniu	4	4	-	0,5
II	Praktyki miejskiego oporu	2	2	-	0,5
II	Sztuka w przestrzeni publicznej	4	4	-	1
II	Eventy miejskie	4	-	4	0,5
II	Zarządzanie projektami miejskimi	4	4	-	0,5
II	Jak powstaje dobry projekt? Mechanizmy współpracy między inwestorem publicznym a projektantem	4	4	-	0,5
II	Działalność kulturalna w przestrzeniach miejskich – aspekty prawne	2	2	-	0,5
II	Projektowanie miejsc jako usług	4	-	4	0,5
II	Kreowanie marki miejsca	4	-	4	0,5
II	Design w przestrzeni publicznej	4	4	-	0,5
II	Jakościowe badania miasta	4	4	-	1
II	Projektowanie partycypacyjne	4	-	4	0,5
II	Międzysektorowe współzarządzanie projektami miejskimi	4	2	2	0,5
II	Interaktywna przestrzeń ludyczna	4	-	4	0,5
II	Słowo w przestrzeni publicznej	4	-	4	0,5
II	Detal miejski - odkrywanie, naprawa, tworzenie	4	2	2	0,5
II	Marketing miejsc, marketing miast, marketing projektów	4	-	4	0,5
II	Projektowanie frajdy. O przyjemności w mieście	4	-	4	0,5
II	Konsultacje projektu dyplomowego - projekt dyplomowy	4	-	4	4
SUMA II sem.		78	38	40	15
SUMA - CAŁY ROK		160	100	60	30